



Hong Kong
2026 Electronics Fair
 (Autumn Edition)
香港秋季電子產品展

實體展

10/13~16 香港會議展覽中心

線上

10/06~23 商對易

09/13~11/12 貿發網採購



展覽亮點 探索20+產品專區



網羅各地知名品牌
 展示全球頂尖電子產品



雲集來自科創企業及年輕企業家
 引領科創潮流



展示新一代尖端電子產品
 及現代生活方式

**世界級電子盛會
 激發無限商機**

實體買家

總人數 **40,000+**
 來自 **140+** 國家及地區

參展商

總計**2800+**廠商參與
 來自 **17+** 國家及地區

*2025實績數據

EXHIBITION⁺PLUS

貿發網採購 全天候採購平台

Click 2 Match 智能商貿配對平台

2,000,000+
 註冊買家

130,000+
 優質供應商



台灣代理



經濟日報(中經社)曾龍男

手機:0930-147-111

信箱:lunghan.tzeng@udngroup.com

nanc5622@gmail.com

參展費用

【台灣館】參展費用 *3月底公告

形式	攤位費 (美金)	備註
9m ² 台灣館展台	\$ 7,553 / 攤	3米x3米

*如展台位於2 / 3 / 4面開的特別位置，費用將增加5% / 7.5% / 10%的附加費

【品牌館、產品區】攤位費用 需要外加必購方案USD420

形式	攤位費 (美金)	備註
特裝參展 (空地不含搭建)	\$ 733 / m ²	品牌館租30m ² 起 產品區租36m ² 起*
9m ² 標準展台	\$ 7,255 / 攤	3米x3米
15m ² 品牌薈萃廊高級展台	\$ 15,050 / 攤	5米寬x3米深

*如展台位於2 / 3 / 4面開的特別位置，費用將增加5% / 7.5% / 10%的附加費
*特裝參展：品牌館面積需為15的倍數，產品區面積需為9的倍數



網上宣傳套餐核心版
美金\$420 必加購方案

CLICK2MATCH
商貿配對服務平台

HKTDC
hktdc.com Sourcing
+ 貿發網採購
精準採購平台，3GB儲存空間，時長兩個月

參展展區

台灣館

以國家館展出，符合本展產品項目即可報名

產品區

請依欲展出產品，擇一屬性相符之產品區。展出產品中必須60%性質符合所選之產品區

3D 打印	5G及人工智能物聯網	視聽產品	美容及電子保健產品
電腦及電子遊戲產品	連網家居	電子配件及移動電子產品	參展商展示廳
健美及穿戴式產品	家用電器	汽車及車載電子產品	辦公室自動化及設備
個人電子產品	機械人及無人操控技術	保安產品	智慧零售及商業解決方案
初創	電訊產品	測檢及認證服務	商貿服務
延展實境	儲能產品	寵物電子產品(新)	冒險原點(新)

品牌薈萃廊

於台灣或海外擁有註冊品牌，或獲品牌持有人授權展出及分銷產品的企業，皆可參展品牌薈萃廊

數碼娛樂	電子精品	家居科技	電源設備及配件
------	------	------	---------

備註：1. 大會有權更改或取消任一產品區或攤位，且得以拒絕分配展位予不符規範或產品區申請之廠商。

2. 本辦法如有未盡之事，本報得隨時補充加註。

報名辦法

1. 請完成大會官網線上報名(請參「線上報名操作步驟」資料)
2. 繳交完成線上報名儲存之「申請頁面」畫面，及以下報名審核資料：
【報名審核資料】
 - i. 營利事業登記證
 - ii. 產品型錄
 - iii. 品牌館參展廠商須另繳交：
 - (a) 品牌Logo商標註冊證明副本 (b) 品牌持有人允許申請廠商展出和分銷品牌產品授權書 (c) 品牌/商標圖檔 (d) 註冊品牌之產品照片
3. 繳款資訊
繳付美金到香港貿發局
【品牌館、產品區廠商 4/30前繳清】 【台灣館廠商 5/29前繳清】
Account Name : Hong Kong Trade Development Council
Account No.: 006-391-17818869
Bank Name : Citibank, N.A. Hong Kong Branch花旗銀行香港分行
Bank Address : Citibank Tower, Citibank Plaza, 3 Garden Road, Central, Hong Kong
Swift Code : CITIHKHX Beneficiary Tel : 852-1830-668
4. 報名資料及匯款水單請提供：
經濟日報 陳妍貝小姐 02-8692-5588#5595 yanbei.tan@udngroup.com.tw
經濟日報 趙珮雲小姐 02-8692-5588#3313 paggie.chao@udngroup.com

注意事項

1. 新舊客戶同步報名，廠商皆須完成線上報名登錄。
2. 品牌館、專業區舊客戶須於**3/31前完成報名並於4/30前完成付款以保有優先參展權，3/31後報名之舊客戶大會不保障攤位分配**。大會對於攤位面積及位置分配保有最終決定權。
3. 新客戶由大會依供需狀況決定能分配之攤位面積，如最終未取得攤位或有溢繳攤位費，將由大會無息退還，大會並不保證所有申請之新客戶可獲得分配攤位。
4. 大會報名表以英文填寫，表上填寫之公司名稱需與大會名錄、攤位公司招牌及展後收據公司抬頭一致，參展商不得要求更改。
5. 如未取得攤位需申請退款，依規定將退款至報名公司名稱相同帳戶，不可退至第三方。
6. 繳交報名表時請一併繳交台灣營利事業登記證，未繳交者無法受理報名。
7. **如於報名後要求退展，攤位費將無法退還。**
8. 攤位分配：
品牌館及產品區攤位由大會分配；台灣館廠商將透過協調會選位，以攤位大小(大攤優先)、繳費時間(先繳費先排序)將作為選位排序依據。

額外選購服務

- 入口產品陳列飾櫃
- 官方電子目錄廣告
- 展會現場廣告
- 互動性虛擬展台
- 產品影音製作

